

KONSEP DAN FUNGSI BISNIS

PENGERTIAN DAN FUNGSI BISNIS

Bisnis → berasal dari *business* → *busy* → sibuk

- “Sibuk mengerjakan aktivitas dan pekerjaan yang mendatangkan keuntungan”
- “Suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya” (ilmu ekonomi)
- Konteks: individu, komunitas atau pun masyarakat

Bisnis

- Dalam arti luas adalah istilah umum yang menggambarkan semua aktifitas dan institusi yang memproduksi barang & jasa dalam kehidupan sehari-hari
- Sebagai suatu sistem yang memproduksi barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan masyarakat (*bussiness is then simply a system that produces goods and service to satisfy the needs of our society*) [Huat, T Chwee, 1990]
- Merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang atau jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan [Griffin & Ebert]

Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa:

- Bisnis adalah kegiatan yang dilakukan oleh individu dan sekelompok orang (organisasi) yang menciptakan nilai (*create value*) melalui penciptaan barang dan jasa (*create of good and service*) untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi

Aspek-aspek bisnis:

- Kegiatan individu dan kelompok
- Penciptaan nilai
- Penciptaan barang dan jasa
- Keuntungan melalui transaksi

Fungsi bisnis dilihat dari kepentingan mikro ekonomi dan makro ekonomi

1. Fungsi Mikro Bisnis

Kontribusi terhadap pihak yang berperan langsung

- Pekerja/ Karyawan
Pekerja menginginkan gaji yang layak dari hasil kerjanya sementara manajer menginginkan kinerja yang tinggi yang ditunjukkan besarnya omzet penjualan dan laba

- Dewan Komisaris
Memantau kegiatan dan mengawasi manajemen, memastikan kegiatan akan berjalan mencapai tujuan
- Pemegang Saham
Pemegang saham memiliki kepentingan dan tanggung jawab tertentu terhadap perusahaan

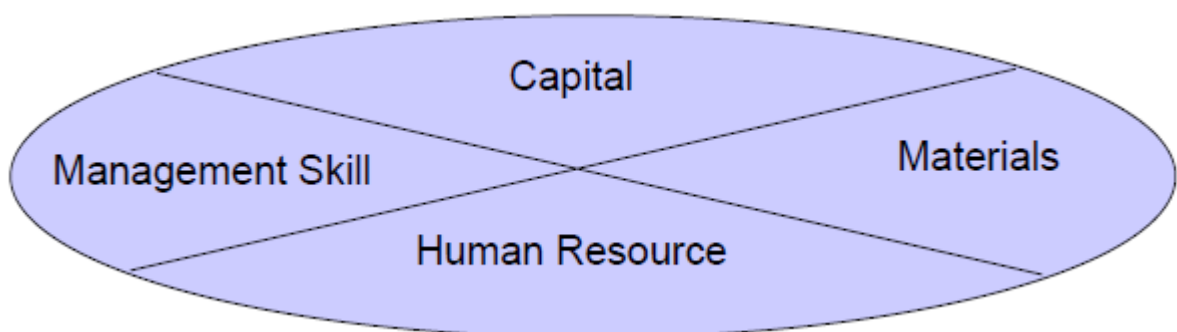
2. Fungsi Makro Bisnis

Kontribusi terhadap pihak yang terlibat secara tidak langsung

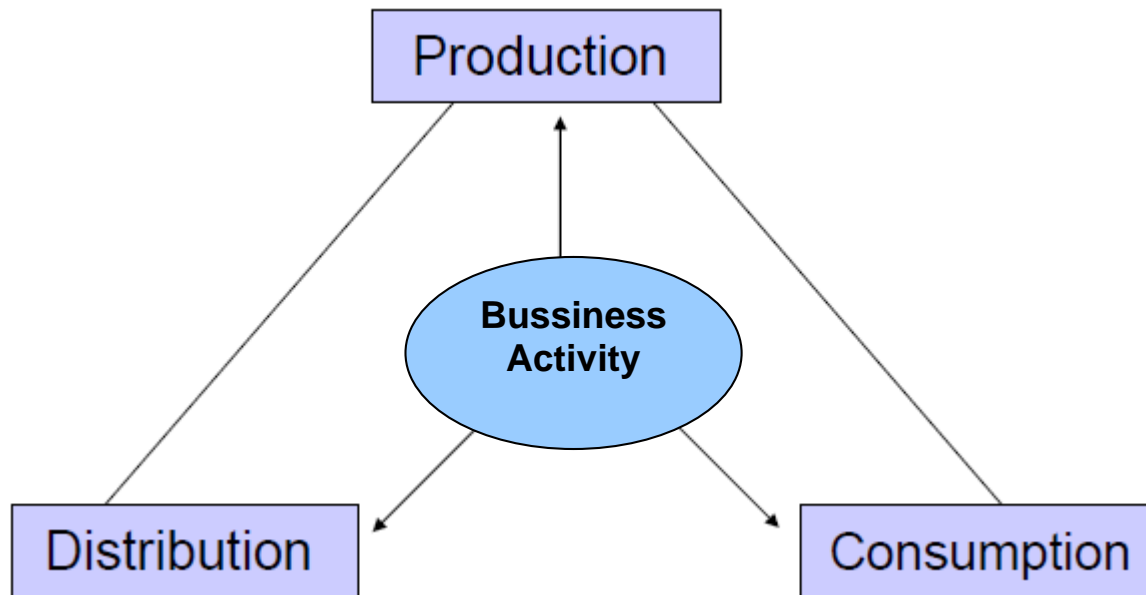
- Masyarakat sekitar perusahaan
Memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan
- Bangsa dan Negara
Tanggung jawab kepada bangsa dan Negara yang diwujudkan dalam bentuk kewajiban membayar pajak

Elemen dan Sistem Bisnis

- Modal (*capital*)
Sejumlah uang yang digunakan dalam menjalankan kegiatan bisnis
- Bahan-bahan (*materials*)
Merupakan faktor produksi yang diperlukan dalam melaksanakan aktifitas bisnis untuk diolah menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat
- Sumber Daya Manusia (*human resources*)
Kualifikasi SDM : Memiliki kemampuan kompetitif dan berkualitas tinggi
- Ketrampilan Manajemen (*management skill*)
Sistem manajemen yang dijalankan berdasarkan prosedur dan tata kerja manajemen



Gambar. 1: Elemen dan Sistem Bisnis

Jenis Kegiatan Bisnis

Gambar. 2: Kegiatan Bisnis

Karakteristik Sistem Bisnis

- Kompleksitas & keanekaragaman
- Saling ketergantungan
- Perubahan dan inovasi

Bentuk dasar kepemilikan bisnis:

- Perusahaan perseorangan,
- persekutuan,
- perseroan,
- koperasi

TEKNOLOGI INFORMASI DAN DUNIA BISNIS

Dalam dunia bisnis, teknologi informasi mempunyai pengaruh yang nyata, transaksi bisnis dicatat secara *on-line*, diolah dan pada saat yang hampir bersamaan (*real-time*) hasil pengolahan atau informasi dapat dilihat, seperti yang lazim dilakukan para nasabah bank pada saat melakukan transaksi pada ATM (*automated teller machine*). Selain itu, teknologi informasi juga dimanfaatkan untuk perdagangan secara elektronik atau dikenal sebagai *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah perdagangan menggunakan jaringan komunikasi internet.

Sistem E-commerce dapat diklasifikasikan kedalam 3 (tiga) tipe aplikasi berikut, yaitu :

- a. **Electronic Markets (EMs)**, yaitu sebuah sarana yang menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk melakukan atau menyajikan penawaran dalam sebuah segmen pasar, sehingga pembeli dapat membandingkan berbagai macam harga yang ditawarkan. Dalam pengertian lain, EMs adalah sebuah sistem informasi antar organisasi yang menyediakan fasilitas-fasilitas bagi para penjual dan pembeli untuk bertukar informasi tentang harga dan produk yang ditawarkan.

Contoh: krazymarket.com

KrazyMarket BETA Sign In | Register | Help | Situs Lengkap
Indonesia's Online Marketplace English | Bahasa Indonesia

Home | Beli | Jual | Kategori | Mobile | Layanan | Komunitas | My Account

Saya mencari
Semua Kategori
Search Pencarian Khusus

KrazyMarket membantu semua pembeli dan penjual dalam berhubungan dan melakukan transaksi.
Pembeli!
 Belanja begitu menyenangkan dan mudah.
[Cari informasi lainnya](#)

Penjual!
 Tingkatkan penjualan dan keuntungan Anda
 Hemat biaya dalam solusi penjualan secara langsung
 Terdapat beragam format cara berdagang
 Jasa-jasa tambahan lainnya yang akan membantu transaksi Anda
[Cari informasi lainnya](#)

Bukalah account cepat & GRATIS! [Register/Sign In](#)

Berita

29/04/2009
 Menangkan handphone Blackberry dengan hanya buka account di KrazyMarket!

20/04/2009
 Selamat kepada saudara Alex Florantino di Papua yang telah memenangkan handphone LG KP105 untuk undian KrazyMarket bulan Maret 2009!

- b. **Elektronic Data Interchange (EDI)**, adalah sarana untuk mengefisienkan pertukaran data transaksi-transaksi regular yang berulang dalam jumlah besar antara organisasi-organisasi komersial. Secara formal, EDI didefinisikan oleh International Data Exchange Association (IDEA) sebagai “transfer data terstruktur dengan format standard yang telah disepakati, yang dilakukan dari satu sistem komputer ke sistem komputer lain dengan menggunakan media elektronik”. EDI sangat luas penggunaannya, biasanya digunakan oleh kelompok retail besar, ketika melakukan transaksi bisnis dengan para supplier mereka. EDI memiliki standarisasi pengkodean transaksi perdagangan, sehingga organisasi komersial tersebut dapat berkomunikasi secara langsung dari satu sistem komputer ke sistem komputer yang lain, tanpa memerlukan hardcopy atau faktur, sehingga terhindar dari penundaan, kesalahan yang tidak disengaja dalam penanganan berkas dan intervensi dari manusia.
- c. **Internet Commerce**, adalah penggunaan internet yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi untuk aktivitas perdagangan. Kegiatan komersial ini, seperti iklan dalam penjualan produk dan jasa. Transaksi yang dapat dilakukan di internet, antara lain pemesanan/pembelian barang dimana barang akan dikirimkan melalui pos atau sarana lain setelah uang ditransfer ke rekening penjual.

Contoh: bhinneka.com



Di samping itu teknologi informasi memiliki banyak peranan dalam membantu manusia dan memecahkan masalah. Membantu manusia dalam :

- meningkatkan produktivitas,
- meningkatkan efektivitas,
- meningkatkan efisiensi,
- meningkatkan mutu,
- meningkatkan kreativitas,
- problem solving (pemecahan masalah).

Tanggung jawab pemakai teknologi informasi akan memberikan peran yang penting dalam memaksimalkan kinerja teknologi informasi. Peran yang dimainkan pemakai adalah tahu cara menggunakan teknologi informasi dan keterbatasannya dalam berbagai situasi, pemakai harus dapat menggunakan teknologi informasi dengan benar dan beretika sehingga tidak melanggar hak, privasi dan keberadaan orang lain, pemakai harus melindungi data dan informasi yang berada di dalam sistem komputer atau yang dikirim melalui jaringan, dari kehilangan dan kerusakan

Referensi:

1. http://dewi_anggraini.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/17386/pengertian+dan+fungsi+bisnis.pdf
2. <http://blog.unila.ac.id/mastalina/2009/06/02/peranan-teknologi-informasi-dalam-dunia-bisnis/>
3. <http://purpl3.wordpress.com/>